

Michael Gmeinder
Finanz- und Verwaltungsdirektor
T. + 43 5574 71461-12
michael.gmeinder@mehrerau.at

**Ausschreibung:
Kommunikation 800 Jahre Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau für das
„Haus Mehrerau“ und dessen Kooperationspartner:innen**

Bregenz, 6. Juli 2026

Ausgangssituation:

Der Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau feiert im Jahr 2027 das 800-jährige Bestehen. Die Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau feiert und organisiert dieses Jubiläum mit den eigenen Betrieben z.B. den Privatschulen Collegium Bernardi und mit Kooperationspartner:innen dem Verein der Freunde des Collegium Bernardi, dem Verein der Freunde des Klosters Mehrerau. Gemeinsam stellen sie ein vielfältiges Programm zusammen, das aus einer Ausstellung, einer Vortragsreihe, fünf Orgelkonzerten, Chöre, die an fünf Terminen die Gottesdienste mitgestalten und kirchliche Veranstaltungen besteht. Insgesamt werden das rund 30 Veranstaltungen sein. Der Hauptprogrammpunkt ist die Ausstellung, die am 11.6.2027 im Kloster Mehrerau eröffnet wird und bis 17. Oktober 2027 gehen wird.

Das gesamte Projekt erhält eine Interreg-EU-Förderung. Die Partner:innen der Interreg-Förderung sind neben der Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau, das vorarlberg museum und der Kanton Aargau. Der gemeinsame Auftritt der Interreg-Partner:innen wird im Rahmen einer Dachmarke realisiert. Diese sieht vor, dass neben der Dachmarke, die Interreg-Partner:innen als „Häuser“ unter der Dachmarke eine abgestimmte, aber eigenständige Öffentlichkeits- und Marketingarbeit umsetzen.

Diese Ausschreibung bezieht sich nur auf die Kommunikation (Öffentlichkeitsarbeit und Marketing) der Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau und der oben genannten

Seite 1 / 6

Zisterzienserabtei

Wettingen – Mehrerau

Mehrerauerstraße 66
6900 Bregenz
Österreich

T. +43 5574 71461 (Pforte)
kloster@mehrerau.at
www.mehrerau.at

Raiffeisenbank Bregenz
IBAN AT27 3700 0000 0571 9422

wirsindmehrerau.at

Kooperationspartner:innen. Aktuell besteht eine klostereigene Website, mehrerau.at. Die Kooperationspartner:innen verfügen über jeweils eigene Websites. Die Zisterzienserabtei betreibt einen Facebook- und Instagram-Kanal, ebenso wie das Collegium Bernardi. Seit ca. 2 Jahren gibt es bereits ein 800-Jahr-Logo, das in das Design eingebunden werden soll.

Kommunikationsziel

Kommunikationsziel ist es, die Menschen in der DACH-Region auf das Gesamtprojekt sowie auf die rund 30 Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

Dazu benötigt „Haus Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau“ (in Folge kurz „Haus Mehrerau“ genannt) Kommunikationsberatung, Mediaplanung, div. Drucksorten und Pressearbeit.

Kommunikationsprinzip: „Haus Mehrerau“

Ziel ist es, ein einheitliches Erscheinungsbild zu kreieren, das die Sichtbarkeit des Zisterzienserkonvents, der Kooperationspartner:innen sowie die Sichtbarkeit der Interreg-Förderung sicherstellt.

Designsprache und Allgemeines

- Zeitgemäße und ansprechende Designsprache unter Einbindung des bestehenden Jubiläumssignet/800-Jahr-Logo
- Integration und Umsetzung einer Hierarchie bzw. einer Würdigung der Partner:innen. Dies kann in Form einer textlichen Nennung oder der Platzierung eines Logos erfolgen:
 - Integration Logoleiste Interreg auf allen Publikationen nach der Publizitätsrichtlinie der Interreg-Förderung; textliche Würdigung der Förderung durch Interreg-Mittel.
 - der Interreg-Partner:innen
 - der Assoziierten Partner:innen
 - sowie der Kooperationspartner:innen
- Abwandlung bzw. Grafikvorlagen für die Kooperationspartner:innen, mit der diese über ihre eigenen Kanäle ihre Zielgruppen informieren und ansprechen können.

Umfang des Angebots:

Bitte erstellen Sie ein Angebot, das die folgenden Kommunikations- bzw. Grafikleistungen beinhaltet:

Grundbetreuung & laufende Kommunikationsberatung

Bereitstellen von Kommunikations-Know-how und Beratungskapazitäten: strategische und konzeptionelle Beratung, regelmäßige Jour fixe Termine inkl. Vor- und Nachbereitungen, Briefing-Termine und Abstimmungen mit Kunde
Geschätzter Zeitaufwand: ca. 30-32 Stunden
Verrechnung nach tatsächlichem Aufwand

Erstellung eines grafischen Grundkonzeptes/Grunddesigns

Entwicklung einer zeitgemäßen und ansprechenden Designsprache, Erstellung Grundgrafik-Konzeptes mit Grafikdesignvorschlägen, angelehnt an das bestehende Corporate Design, mit Einbindung der Partner- und des Interreg-Logos, ca. 2-stündige Präsentation zur Freigabe

Ausarbeitung:

1. **Erstellung Grafiken anhand des grafischen Grundkonzeptes/Grunddesigns, Textierung, Bildauswahl und -bearbeitung, Freigabe, Druckorganisation (Einholung Druckangebot, Versand Druckdaten) für:**

Ausarbeitung von 4 Sujets „Ausstellung“, „Kirchenchor“, „Vortragsreihe“, „Orgelkonzerte“ mit div. Formatanpassungen in Hoch- und Querformat für:

Printmedien wie Kulturzeitschrift, Gemeindeblätter, Bregenzer Blättle, Cisterzienserchronik, Klosterblatt sowie für **Außenwerbung** wie Litfaßsäulen, Dreieckständer, Plakate, Fahnen und für **Social Media Ads**.

Ausarbeitung Newsletter:

Elektronischer Newsletter (4x im Jahr, Versand über gratis-Versandtool, Adressintegration, Redaktion/Textierung, Bilderauswahl)
Gedruckter Newsletter (1x, 4-seitig, geschlossenes Endformat A4)

Ausarbeitung von Drucksorten:

Grafikvorlage für 4-seitige Einladung (gedruckt)
4 Grafikvorlagen für Kooperationspartner:innen (Collegium Bernardi, Vortragsreihe, Chorkonzerte, Orgelkonzerte)

- 4 Postkarten-Sujets (je 2-seitig, A6)
- 1 Postkarte-Sujet (2-seitig, A6 für Ausstellungs-Einladung)
- Haus Mehrerau Jahresprogramm (Leporello 8-seitig, Wickelfalz)
- Kloster Mehrerau Ausstellungsfolder (8-seitig, Wickelfalz)

2. Mediaplanung: Anzeigen/Werbeplanung

Beratung, Erstellung einer ersten Kostenkalkulation, zielgruppengerichtete Auswahl der Medien und Planung der Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (Print, online, Außenwerbung, Social Media, PR-Maßnahmen etc.), Medienangebote einholen, Verhandlungen mit Medienverkäufer:innen, Buchung der Schaltungen, Versand der (Druck)Daten; Kostenkontrolle der verrechneten Kosten; Kontrolle/Überwachung der Schaltungen in den Medien. Mediakostenbudget ca. 10.000 Euro netto.

3. Erstellung 800-Jahre-Subsite auf www.mehrerau.at

(exkl. laufende Betreuung der Website)
Erstellung Subsite SULU, Erstbefüllung, Erstellen der Veranstaltungen, Bildauswahl

4. Pressearbeit

Pressekonferenz am 26.1.2027

Vorbereitungen, Recherchen, Bereitstellen von PR-Know-how, Terminkoordination, Erstellen der PK-Unterlagen, Abstimmungen etc.

* Presseeinladung: Auswahl & Einladung der Medienvertreter:innen (Presseeinladung), Nachfassen;

* Erstellen Regieplan (Zeitplan, Ablauf)

* Vorbereiten & Versand der Presseinformation, ggf. mit Zahlen/Daten/Fakten-Blatt über das Jubiläumsjahr, inkl. Abstimmungen mit dem Kunden (einer Korrekturschleife);

* Umsetzung der Veranstaltung (mit 1 Person): Beratung, Unterstützung, Briefing der Beteiligten, Betreuung der Journalist:innen, Koordination Filmteam/Fotograf:in, Fotoredaktion, Beantwortung Medienanfragen; ggf. inkl. Moderation;

Geplanter Aufwand: 20-25 Stunden

Pressegespräche:

Organisation Termin und Abstimmung mit Medien und Zisterzienserabtei für

- Künstleratelier
- Patrozinium

Presseeinladung:

Meldung an Landespressestelle, Textierung, Freigabe, Versand an Medien für

- Festspielmesse

Veranstaltungsbetreuung:

Presseeinladung (Textierung und Versand), Presseverteiler, Betreuung vor Ort, Presseinformation Nachbericht (Textierung und Versand) für

- Vernissage Kloster-Ausstellung
- Jubiläumsgottesdienst 17. Oktober 2027

Presstexte:

Briefing, Textierung, Freigabe, Versand des Presstextes für:

- Orgelkonzerte (Presstext kurz, Zusammenfassung aller Konzerttermine)
- Vortragsreihe (Presstext kurz, Zusammenfassung aller Vortragstermine)

Presseeinzelgespräche:

Organisation der Termine mit VN, ORF Vorarlberg, Kirchenblatt, Textierung eines Presstextes kurz

5. Social Media Betreuung:

Redaktionelle Betreuung der Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau auf Instagram und Facebook: Redaktionsplanung, Textierung Postings, Erstellung Storys, Erstellung Facebook-Events, Veröffentlichung

Mtl. ca. 8-10 Stunden, für insgesamt für 8 Monate

6. Weitere Kommunikations- bzw. Textdienstleistungen:

- Einstellen von 5 versch. Social Media Ads für 30 Events
- Eintragen der Veranstaltungen in Vorarlbergs Eventkalender (z.B. Wohin-Tipp)
- Textierung Reportage für „Bregenerleben27, 1x 1 Doppelseite
- Kanäle des Stadtmarketing Bregenz:
 - o Jubiläumsveranstaltungen in den Eventkalender einmelden
 - o monatlicher Newsletter: Einmelden ausgewählter Termine
 - o Website: Highlighten von Events
 - o Pressearbeit: Einmelden ausgewählter Jubiläumsveranstaltungen

Alle Preise netto, exkl. Mediakosten, Montage, Demontage, Druckkosten, Technik, Catering, Fotografen- oder Videokosten.

Umsetzungszeitraum:

Vorbereitung der Kommunikationsmaßnahmen: ab August 2026

Kampagnenzeitraum: Jänner bis Dezember 2027

Angebotsschluss und Kontakt:

Bitte übermitteln Sie Ihr **verbindliches Angebot bis 24. Juli 2026** an

Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau

Mehrerauerstraße 66, 6900 Bregenz

Email: michael.gmeinder@mehrerau.at

Betreff: Angebot Kommunikation Haus Mehrerau 800 Jahre Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau

Erforderliche Unterlagen:

- Referenzen
- Kostenvoranschlag:
 - Aufwand (Stunden)
 - Stundensatz in Euro (exkl. 20% MwSt.).

Die Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau behält sich vor, mehrere Angebote einzuholen und Gespräche mit ausgewählten Agenturen zu führen.

Mit der Einreichung der Unterlagen entstehen keine Ansprüche auf Vergabe.

Für das Projektteam

Mit freundlichen Grüßen


Michael Gmeinder
Finanz- und Verwaltungsdirektor

