

Michael Gmeinder
Finanz- und Verwaltungsdirektor
T. + 43 5574 71461-12
michael.gmeinder@mehrerau.at

Ausschreibung:

**Dachmarke 800 Jahre Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau (2027):
Entwicklung einer Dachmarke für das Projekt „800 Jahre Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau“**

Bregenz, 11. Juni 2026

1. Ausgangssituation

Der Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau begeht 2027 sein 800-jähriges Bestehen. Es wird die Gründung des Konvents von 1227 in Wettingen (CH) gefeiert. Das Projekt ist als Interreg-Fördervorhaben konzipiert. Die drei Partner:inneninstitutionen Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau, vorarlberg museum und Kanton Aargau bringen eigenständige Programme, Ausstellungen und Veranstaltungen ein, verfolgen dabei aber gemeinsame inhaltliche Ziele und Qualitätsstandards, um das Jubiläum im grenzüberschreitenden Raum sichtbar zu machen. Diese Struktur bringt großen Gestaltungsfreiraum und stellt zugleich besondere Anforderungen an die gemeinsame Kommunikation. Insbesondere ist im Rahmen Interreg-Förderung eine klare transnationale Logik und ein gemeinsamer Außenauftritt erforderlich.

2. Zielsetzung der gemeinsamen Kommunikation

Ziel ist die Etablierung einer gemeinsamen Dachmarke „**800 Jahre Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau**“, die die gemeinsame, grenzüberschreitende Geschichte erzählt, die Zusammenarbeit zwischen Wettingen und Mehrerau sichtbar macht, nach außen ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild schafft, gleichzeitig die inhaltliche und organisatorische Eigenständigkeit der einzelnen Partner:innen wahrt.

Die Dachmarke fungiert als verbindender Rahmen und ergänzt bestehende Kommunikationsstrukturen, ohne diese zu ersetzen.

Zisterzienserabtei

Wettingen – Mehrerau

Mehrerauerstraße 66
6900 Bregenz
Österreich

T. +43 5574 71461 (Pforte)
kloster@mehrerau.at
www.mehrerau.at

Raiffeisenbank Bregenz
IBAN AT27 3700 0000 0571 9422

wirsindmehrerau.at

3. Kommunikationsprinzip: „Dach & Häuser“

Die gemeinsame Kommunikation folgt dem Prinzip „Dach & Häuser“.

3.1 Das Dach

Das Dach vermittelt:

- das **Warum**: Geschichte, Verbindung und Bedeutung des Jubiläums,
- die grenzüberschreitende Dimension des Projekts,
- die Sichtbarkeit der Interreg-Förderlogik.

Es sorgt für einen einheitlichen Außenauftritt und eine klare narrative Klammer.

3.2 Die Häuser

Die Häuser stehen für die eigenständige Kommunikation der Partner:innen und vermitteln:

- das **Was, Wann und Wo**,
- Programme, Veranstaltungen und Inhalte vor Ort,
- nationale und regionale Besonderheiten.

Grundsätze: keine Doppelstrukturen, klare Zuständigkeiten, transparente Abgrenzung zwischen gemeinsamer und landesspezifischer Kommunikation.

4. Dachmarke: Kernelemente

4.1 Gemeinsamer Außenauftritt

- Dachmarke
- gemeinsames Jubiläumssignet / Logo
- definierte Typografie und Farbwelt
- kurze Projektbeschreibung (Claim und Subline)
- Integration Logoleiste Interreg

Verbindet das gesamte Projekt grenzüberschreitend. Alle Partner:innen verwenden das gemeinsame Signet, den Claim „**non mergor – ich gehe nicht unter**“ sowie die definierten Farben und Typografie.

5. Umsetzung in den Regionen („Häuser“)

WETTINGEN / KANTON AARGAU

Klosterjahr 2027 Kanton Aargau

Eigene:
Programme & Veranstaltungen
Website & Social-Media-Kanäle
Medienarbeit
CD

→ Anbindung an die Dachmarke
durch:
Logo / Signet,
QR-Code zur Landingpage,
kurzen inhaltlichen Verweis

VORARLBERG

Partner:innen
vorarlberg museum
Kloster Mehrerau
Eigene:
Programme & Veranstaltungen
Websites & Social-Media-Kanäle
Medienarbeit
Bewerbung
CD

→ Anbindung an die Dachmarke
durch:
Logo / Signet, QR-Code zur
Landingpage, kurzen inhaltlichen
Verweis

6. Zentrale Umsetzung der Dachmarke

6.1 Grundfragen

- Was verbindet die Partner:innen im Jubiläumsjahr?
- Wie wird gegenseitige Partizipation ermöglicht?
- Welches übergeordnete Ziel verfolgt das Jubiläumsjahr?
- Was bleibt über das Jahr 2027 hinaus bestehen?

7. Umfang des Angebots:

Bitte erstellen Sie ein Angebot, das die folgenden Kommunikations- bzw. Grafikleistungen beinhaltet:

Zisterzienserabtei

Wettingen – Mehrerau

Mehrerauerstraße 66
6900 Bregenz
Österreich

T. +43 5574 71461 (Pforte)
kloster@mehrerau.at
www.mehrerau.at

Raiffeisenbank Bregenz
IBAN AT27 3700 0000 0571 9422

wirsindmehrerau.at

- **Initialisierung Projektkommunikation**

Ganztägiges Arbeitsmeeting mit Projekt- und Kommunikationsverantwortlichen der drei Partner:innen:

Ziele:

- Ausarbeitung des gemeinsamen Claims „non mergor“
- Definition der Kernbotschaften
- Festlegung der Kommunikationsorganisation (Ansprechpartner:innen, Freigabeprozesse)
- Festlegung der Kommunikationsprozesse (Inhaltelieferung und Abstimmung)
- Vorbereitung, Erstellung Arbeitsleitfaden bzw. Präsentation für das Arbeitsmeeting; Betreuung durch Berater:in und Grafiker:in.

Das Ergebnis bildet die Grundlage für die Entwicklung einer Corporate Identity der Dachmarke.

- **Corporate Identity**

Ausarbeitung einer Corporate Identity/Erscheinungsbild:

- Kommunikationskonzepts zur Positionierung des Projektes auf Basis der Ergebnisse des vorangegangenen Workshops bzw. Arbeitsmeetings; Analyse und Zusammenfassung der Ist-Situation, Definition der Ziele und Zielgruppen, Kommunikationsstrategie, Formulieren von Kernbotschaften, erste Vorschläge für Kommunikationsmaßnahmen bzw. Umsetzungszeitplan, Festlegung des internen Kommunikations- und Freigabeprozesses
- Entwicklung eines Erscheinungsbildes:
 - Gestaltung einer Wort-Bild-Marke (Logo)
 - Gestaltung sekundärer Gestaltungselemente
 - Definition von Schriftarten & Farben
 - Regeln für die Einbindung der Partner- und Sponsorenlogos
 - Logopakete inkl. Logoleiste Interreg

- **Landingpage**

Umsetzung Landingpage mit Projektbeschreibung, Pressebereich, Kontakt und Impressum/Datenschutzrichtlinie Verlinkung zu Projektpartner:innen: Projektleitung und -organisation sowie Textierung, Programmierung, Design laut Erscheinungsbild, erste Befüllung, Abstimmung mit Projektpartnern, Freigabe, Go-live. Exkl. laufende Betreuung.

- **Initiierung Instagram-Account**

Projektleitung, Grafiken für Profilbild/Storyhighlights/Storyvorlagen, technisches Einrichten des Accounts (Profilerstellung, Befüllung Bio, Verknüpfung Meta Businesskonto), Erstellung eines Linktr.ee-Accounts samt Verlinkungen.

Inhalte werden von den Partnerkanälen übernommen und als Colab oder über Markierung veröffentlicht.

- **Grundbetreuung & laufende Kommunikationsberatung**

Bereitstellen von PR- und Grafik-Know-how und Beratungskapazitäten: strategische und konzeptionelle Beratung, Jour fixe Termine inkl. Vor- und Nachbereitungen, Briefing-Termine und Abstimmungen mit Kunde.

Betreuung und Beratung im Umfang von 5-6 Stunden pro Monat.

Mit monatlicher Verrechnung nach tatsächlich geleistetem Aufwand direkt an die drei Partner:inneninstitutionen.

Bitte bieten Sie auch optional an:

Programmfolder

Programmfolder mit Veranstaltungshighlights, Beschreibungen, Locations, z.B. DIN A6, 16 Seiten: Projektleitung und Redaktion, Textierung, Grafik, Inhaltsbeschaffung (Bilder, Inhalte) Druckorganisation, Freigabeprozess inkl. 1 Korrekturschleife exkl. Druckkosten.

Weitere Anwendungen:

Rollups, Fahnen, statische Online-Banner (je 1 Format), Postkarte, Dokumentvorlage für Presseausendungen: Projektleitung und -management, Textierung, Grafik, Druck/Produktionsorganisation, Freigabe inkl. 1 Freigabeschleife, exkl. Produktionskosten.

Social-Media Betreuung des Instagram-Kanals

Projektverantwortung, Social Media Management für Colab-Anfragen, Teilen der Storys, Einstellen von Ads.

Betreuung und Beratung im Umfang von 5-6 Stunden pro Monat.

8. Umsetzungszeitraum:

Vorbereitung der Kommunikationsmaßnahmen: ab Juli 2026

Kampagnenzeitraum: Oktober 2026 bis Mai 2028

9. Abrechnung:

Die Abrechnung der Dienstleistungen erfolgt gedrittelt in separater Rechnung, direkt an die drei Partner:inneninstitutionen.

10. Angebotsschluss und Kontakt:

Bitte übermitteln Sie Ihr verbindliches Angebot bis **26. Juni 2026** an:

Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau
Mehrerauerstraße 66, 6900 Bregenz, Österreich
E-Mail: michael.gmeinder@mehrererau.at

Betreff: Angebot Dachmarke 800 Jahre Zisterzienserkonvent Wettingen-Mehrerau

11. Erforderliche Unterlagen

- Referenzen
- Kostenvoranschlag
 - Aufwand (Stunden)
 - Stundensatz in Euro (exkl. gesetzl. Mehrwertsteuer)

Die Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau behält sich vor, mehrere Angebote einzuholen und Gespräche mit ausgewählten Agenturen zu führen.

Mit der Einreichung der Unterlagen entstehen keine Ansprüche auf Vergabe.

Für den Lenkungsausschuss der Zisterzienserabtei Wettingen-Mehrerau,

mit freundlichen Grüßen


Michael Gmeinder
Finanz- und Verwaltungsdirektor

